

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Тереньгульский лицей при УлГТУ»  
муниципального образования «Тереньгульский район» Ульяновской области

Рассмотрено и согласовано на

ШМО учителей истории и обществознания

Протокол от 28.08.2023 № 1

\_\_\_\_\_ Р.А.Олигова

Согласовано

Зам. директора по УВР

«30» августа 2023 г.

\_\_\_\_\_ Л.А. Кириллова

Утверждаю

Директор лицея

Приказ от 31.08.2023 № 112

\_\_\_\_\_ Е. А. Рукавишникова



**Рабочая программа  
по внеурочной деятельности  
социального направления  
«Основы предпринимательства»  
для обучающихся 11-х классов**

**Срок реализации: 2023-2024 учебный год**

Составитель: Л.А.Кириллова  
учитель истории и обществознания  
высшей категории

Год составления: 2023

## **Аннотация к рабочей программе внеурочной деятельности**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства» для 11-х классов разработана на основе:

- Требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (последняя редакция);
- • Требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», с изменениями и дополнениями, утвержденными приказом Минобрнауки России от 29.12.2014 №1645, от 31 декабря 2015 г. N 1578, приказом Минобрнауки от 29 июня 2017 г. N 613; приказом Минобрнауки от 24 сентября 2020 г. N 519; приказом Минобрнауки от 11 декабря 2020 г. N 712;
- • Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию, одобренной решением от 12 мая 2016 года. Протокол №2/16;
- • Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"" ;
- Рабочей программы воспитания «МОУ «Тереньгульский лицей при УлГТУ» на 2023-2024 учебный год, утвержденной приказом директора от 22.08.2023, №85/1;
- • Плана внеурочной деятельности на 2023-2024 учебный год, утвержденного приказом директора лицея от 31.08.2023 № 92;
- • Календарного учебного графика МОУ «Тереньгульский лицей при УлГТУ» на 2023-2024 учебный год, утвержденного приказом директора лицея от 31.08.2023 № 91;
- • Основной образовательной программы среднего общего образования Муниципального общеобразовательного учреждения «Тереньгульский лицей при УлГТУ» , утвержденной директором лицея от 31.08.2023 № 97
- Примерной образовательной программы учебного курса «Основы предпринимательства» предметной области «Общественные науки» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования, 2021г

**Программа рассчитана на 16 часов внеурочной деятельности.**

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Личностные, метапредметные и предметные результаты**

**У обучающихся будут сформированы:**

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:***

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):***

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:***

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией

Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:***

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:***

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

***Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:***

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

***Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:***

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

***Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:***

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Метапредметные результаты:**

**У обучающихся будут сформированы:**

- самостоятельное определение цели, параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивание возможных последствий достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- способность ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- способность оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

- способность выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- способность организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- способность сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.
- способность искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- способность критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- способность использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- способность находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- желание выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- желание выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- желание менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.
- деловая коммуникация как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- способность при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- способность координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- способность развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств; распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений

#### **Предметные результаты:**

##### **Обучающиеся научатся:**

- понимать предмет, ключевые вопросы и основные составляющие элементы изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счёт заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов культуры, характерных для

данной предметной области;

- уметь решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознавать рамки изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.
- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- формулировать собственную позицию по отношению к политике государства в области предпринимательства;
- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- владеть основам формирования культуры предпринимательства;
- уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
- объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;
- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;

- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
- владеть информацией об основах законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), регламентирующего предпринимательскую деятельность;
- анализировать ситуации повседневной деловой жизни;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности на основе деловой активности.

### **Обучающиеся получают возможность научиться**

*анализировать существующие рыночные возможности;*

- *использовать необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;*
- *научится избегать возможные проблемы на разных этапах предпринимательской деятельности;*
- *определять свои возможности в предпринимательской деятельности;*
- *использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;*
- *ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;*
- *осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;*
- *владеть навыками самостоятельной творческой работы;*
- *определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;*
- *строить экономические модели;*
- *оценивать возможность применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;*
- *использовать методiku определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;*
- *применять технологию координации предпринимательской деятельности с учётом изменений социально-экономических условий её осуществления;*
- *применять методы анализа предпринимательской деятельности;*
- *использовать методiku отбора и принятия оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства, а также этике и личным качествам участников предпринимательства;*
- *использовать методiku составления бизнес-плана;*



- *создавать предпринимательскую структуру и организовывать её деятельность;*
- *рассчитывать основные предпринимательские показатели: точка безубыточности, прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;*
- *планировать профессиональную карьеру;*
- *рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;*
- *оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;*
- *моделировать экономические ситуации;*
- *выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.*

## **Маркетинг**

### Обучающиеся научатся:

искать и интерпретировать актуальную информацию в сфере маркетинга;

знать экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;

разбираться в особенностях управления структур рыночной экономики;

основы теории и практики предпринимательской деятельности;

знать систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;

виды рекламы;

типы проектов.

### Учащиеся получат возможность научиться

провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word; составить бизнес-план;

делать презентацию в PowerPoint;

собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;

уметь создать свой деловой имидж.

## **Как управлять бизнесом**

### Обучающиеся научатся

понимать структуру бизнес-плана компании; составлять бизнес-план по алгоритму;

осуществлять сбор необходимой информации для выявления востребованной бизнес-идеи.

отличать организационно-правовые формы предприятий;

ориентироваться в правах и обязанностях, возникающих вследствие регистрации хозяйственного общества или индивидуального предпринимателя;

ориентироваться в процедуре регистрации собственного бизнеса.

осуществлять выбор необходимой организационно-правовой формы для ведения собственного дела;

### Учащиеся получают возможность научиться

осуществлять сбор необходимых документов для регистрации собственного бизнеса

выявлять маркетинговые инструменты, приемлемые для развития конкретного бизнеса;

анализировать сильные и слабые стороны бизнес-идеи;

оценивать угрозы и возможности реализации бизнес-идеи;

создавать бизнес-план для реализации бизнес-идеи.

## **Бизнес-планирование**

### Обучающиеся научатся

Понимать, что представляет собой структура бизнес-проекта;

Разбираться в основных понятиях и терминах экономики и планирования, предпринимательство, маркетинг, менеджмент;

Выделять природу и сущность экономических процессов планирования, обращения, потребления и накопления и виды связей, взаимодействий и отношений возникающих в ходе этих процессов.

### Учащиеся получают возможность научиться

применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности для анализа конкретной экономической ситуации;

воспринимать содержание экономической информации в популярной экономической литературе, приводимой в статистических отчётах и справочниках, используемой в СМИ для создания проекта;

формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством;

вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов

## **Формы организации и виды деятельности**

Программа предусматривает проведение внеклассных занятий, работу детей в группах, парах, индивидуальную работу. Занятия проводятся в учебном кабинете, в библиотеке; лекция-беседа или диалог с аудиторией, практикум, игра, занятие – презентация учебных достижений

### **Содержание курса**

#### **Тема 4. Маркетинг (5 часов)**

##### **Содержание темы**

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия. Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

#### **Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)**

##### **Содержание темы**

Организуй себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара. Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

#### **Тема 6. Бизнес-планирование (3 часа)**

##### **Содержание темы**

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.



18	6	Определение цены	1	10.09	
19–20	7–8	Определение места	2	24.09 08.10	
21–22	9–10	Определение продвижения	2	29.10 12.11	
<b>Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)</b>					
23–24	1–2	Организуй себя	2	03.12 17.12	
25–26	3–4	Управляй людьми	2	14.01 28.01	
27–28	5–6	Найди партнёров	2	11.02 04.03	
29–30	7–8	Знай конкурентов	2	18.03 01.04	
<b>Тема 6. Бизнес-планирование (3 часа)</b>					
31–32	1–2	Структура бизнес-плана	2	22.04 06.05	
33	1	Анализ бизнес-плана	1	20.05	